

Hållbarhetsredovisning 2019

Motorcentralen i Umeå AB



VD-Ord



Sedan min farfar grundade Motorcentralen 1944 har vi kämpat för att vara ett hållbart företag. Det har varit ett arbete som inneburit upp och nergångar och ibland har det varit svårt att komma framåt. Att vi som verksamhet kan vara med och bidra till en bättre värld och samtidigt leverera Hållbarhet i samhället är på frammarsch och fordonsindustrin är inget undantag. Med energieffektiva motorer, laddbara bilar och ökad säkerhet i fordonen är vi en bransch under kontinuerlig förbättring..

Mikael Ericsson

VD Motorcentralen i Umeå AB

Bolagspresentation

Motorcentralen i Umeå AB

John Rickard Ericsson etablerade vår verksamhet år 1944, i uppstartsfasen utgjordes verksamheten bara John Rickard, idag är vi 157 medarbetare. Vår verksamhet består av att erbjuda produkter och tjänster inom fordon och transport. Däri ryms begagnathandel, reparation, nyförsäljning av både personbil och lastbil samt tillbehörsförsäljning.

De frågor som berör hållbarhet hanteras av vår Kvalitets och miljöansvarige.

Bolaget och hållbarhet

Efter 75 år i branschen är vi glada och stolta över att kunna presentera vår hållbarhetsredovisning. Rapporten beskriver vår målsättning inom de olika hållbarhetsområdena miljö, sociala faktorer, mänskliga rättigheter och korruption. I Rapporten redovisar vi även verksamhetens risker och påverkan i förhållande till dessa områden.

Rapporten redogör även för hur vi har tagit fram våra hållbarhetsaspekter genom våra generalagenters materialitetsanalys samt kvantitativ eller kvalitativ information. För att presentera en tydlig bild av organisationens påverkan under respektive hållbarhetsområde delger vi nyckeltal och processer inom områdena. Dessutom belyser rapporten de största verksamhetsriskerna för oss inom hållbarhet, tillsammans med framtida trendspaningar i fordonsindustrin och vårt förhållningssätt till dessa.

Våra generalagenter följer FNs Global Compacts principer över som är härledda från FNs deklaration om mänskliga rättigheter, ILOs kärnkonventioner, Rio deklarationen och FNs konvention mot korruption

Motorcentralens Målsättning

Vi har tittat på de hållbarhetsrapporter som våra generalagenter, Scania och Volkswagen, har tagit fram för 2017-20. Vi har därefter satt våra mål för att spegla deras mål fast baserat på vår verksamhetsmodell. De fem övergripande hållbarhetsmålen vi arbetar utefter är:

- Verksamheten skall bedrivas på sådant sätt att energianvändningen i företaget skall minska
 - Förbrukningen mäts och räknas mot antalet arbetsordrar
- Utsläpp till mark, luft och vatten skall bevakas och kontinuerligt minska
- Den totala mängden osorterade brännbara restprodukter skall minska
- Vid 2021 skall all personal vara utbildad inom hållbarhet
- Etablera och kommunicera en aktiv jämställdhetsagenda

Materialitet

För att på ett effektivt sätt bedriva vårt hållbarhetsarbete har vi utgått från våra generalagenters materialitetsanalys när vi tagit fram våra hållbarhetsaspekter. En materialitetsanalys innebär att man som bolag tar del av sina intressenters åsikter genom olika dialogformer såsom enkäter, intervjuer och fokusgrupper. Därefter prioriteras åsikterna för att fastställa vilka hållbarhetsaspekter man ska fokusera på. Vi har tittat på generalagenternas aspekter och lyft dem till en nivå så att de är relevanta även för återförsäljare. De materiella aspekterna vi har identifierat är:

- Livscykelsoptimering
- Jämställdhet och mångfald
- Ansvarsfull resurshantering
- Främja innovation
- Hållbar leverantörskedja
- Kvalificerad och kompetent personal
- Säker arbetsplats
- Produktsäkerhet
- Säker finansiering

- Tillförlitlig hantering av kapital
- Inkluderande samhällsengagemang
- Hög kundnöjdhet

Risker

Inför denna hållbarhetsredovisning har vi kartlagt våra verksamhetsrisker med koppling till hållbarhet. Vi har utefter det påbörjat diskussioner om implementering av processer för hanteringen av dessa. Våra verkstäder är en miljö där våra arbetare utsätts för risk då de hanterar stora maskiner och tunga fordon. Risken för skador och dödsfall är därför väsentlig. Den risken försöker vi i största möjliga mån minimera genom att alltid följa och kontinuerligt utvärdera vår arbetsmiljöplan, hälsa och säkerhetsföreskrifter från generalagenterna samt hålla all utrustning uppdaterad.

Att varor vi köper in från extern part kan ha ursprung från platser där mänskliga rättigheter inte tas i beaktning i samma mån som i Sverige är en annan risk. Därför är det viktigt att vi vid inköp av nya varor är noga med att leverantörerna vi köper ifrån inte inskränker på miljön eller mänskliga rättigheter. Detta uppnår vi genom att säkerställa att produkterna har korrekta märkningar och certifieringar om det finns och är relevant, samt att vi regelbundet utbildar vår personal i produkters ursprung, hållbara leverantörskedjor.

Vid händelse av att en trafikolycka sker i vårt närområde är det vanligt att bilen forslas till vår skadeverkstad av bärgningsbil för att utreda om bilen går att reparera eller är skrot. Den inlösta bilen ägs då av försäkringsbolaget men blir stående på vår mark fram tills bortforsling. Under denna period aktualiseras krav från kommunen angående hur bilen bör lagras vilket utslutande finansieras av oss och därmed kräver att vår ekonomi är god. Detta utgör således en varumärkesrisk, en finansiell risk och en miljörisk.

Vår verksamhet är också utsatt för risken att felaktigheter från generalagent rinner över och även kan påverka oss, såsom dieselgate. Dieselgate innebar att vi fick erbjuda reparationer och åtgärder av redan sålda fordon. Det förelåg även en risk att vi behövt återkalla fordonen, men så blev det dock inte i detta fall. Vi är i viss utsträckning utelämnade till generalagenterna i detta avseende, men för att minimera risken så mycket som möjligt för vi kontinuerliga dialoger och erbjuder våra tjänster där de kan behövas.

Om vi inte är ett bolag som arbetar aktivt med hållbara affärsprocesser ser vi en stor risk i att inte lyckas attrahera och behålla kompetent arbetskraft. Dessutom finns en risk att om vi inte ligger i vänsterfilen blir vi omkörda av konkurrenter som arbetar mer med hållbarhet. Att inte ligga i framkant innebär också en risk att inte tillmötesgå krav och lagstiftning inom miljö, hälsa, säkerhet och korruption.

Sociala faktorer och personal

Utan våra 157 medarbetare stannar verksamheten, därför sätter vi ett oerhört högt värde på våra medarbetare. Vi på Motorcentralen ser värdet av trygga och nöjda medarbetare och arbetar därför kontinuerligt med att förbättra arbetsförhållandena i våra kontor och verkstäder. Vi strävar efter att alltid rekrytera meritokratiskt och på så vis säkerställa att rätt person hamnar på rätt plats. Alla våra anställda omfattas av kollektivavtal.

Kundnöjdhet

För oss på Motorcentralen är det viktigt att vi uppfattas på ett sätt som korrelerar med vår värdegrund. Det innebär att vi också därför följer vi upp våra processer gentemot kund genom olika kundundersökningar. Under 2019 genomfördes månatlig uppföljning mot kunder på både sälj och verkstad och vi har haft en klart tydlig trend dom senaste åren och ligger idag på sverigesnitt eller över på alla avdelningar. Ur undersökningarna kommer a fram information som vi använder aktivt för att förbättra vår verksamhet

Sponsring och samhällsinvolvering

Vi har under 2019 bla sponsrat följande IKSU, Björklöven, Umeå Ridklubb, UIK, mfl. De lagen ligger oss varmt om hjärtat eftersom alla har en väl fungerande ungdomsverksamhet och jobbar också aktivt ute i samhället. Vi fortsätter aktivt att jobba med vår sponsring ut ett jämställt perspektiv.

Kvalificerad och kompetent personal

Utbildning lägger grunden för framtida expansion. Utan kontinuerligt uppdaterad kompetens är det lätt att bli omkörd av konkurrenter. Dessutom bidrar utbildning inom företag till lägre personalomsättning och ett högre nöjd kund index¹.

På Motorcentralen anser vi dessutom att kompetent personal är en förutsättning för att tillhandahålla den absolut bästa servicen till våra kunder. Vi erbjuder våra anställda utbildning och vår målsättning är att all personal ska gå dom av generalagenten hänvisa antal utbildningstimmar per år. Under 2019 var 70% av personalen i verkstaden utbildade i samtliga fordon, dessutom vidareutbildades 8 stycken teknikexperter för Audi, skoda och VW. Omkring 2% av all arbetstid hos oss är utbildningstid dvs omkring 5st arbetsdagar /år

Jämställdhet och Mångfald

Fordonsbranschen är en av de branscher som ännu är distinkt mansdominerad. Det innebär att vi ännu har en relativt stor uppförsbacke att köra upp för i vårt jämställdhets- och mångfaldsarbete. Vi

¹ https://www.academia.edu/9021947/WHAT_IMPACT_DOES_TRAINING_HAVE_ON_EMPLOYEE_COMMITMENT_AND_EMPLOYEE_TURNOVER

<https://www.lu.se/article/personalen-ar-foretagets-forsta-kunder>

på Motorcentralen ser värdet av en jämställd fordonsbransch och verkar aktivt för det i vår dagliga verksamhet. Under 2019 hade vi inga fall av diskriminering på arbetsplatsen.

Vi har sedan 2008 en Likabehandlingsplan implementerad och som följs upp kontinuerligt. Likabehandlingsplanen fungerar som ett underliggande fundament för Motorcentralens arbete. Denna likabehandlingsplan inkluderar mångfaldsfaktorer som tex, lika anställnings, befodrings och utbildningsmöjligheter, lika lön för likvärdigt arbete, ingen diskriminering får förekomma. Dessutom reglerar planen vilka åtgärder som skall tas vid bekräftade fall av diskriminering.

I tabellen nedan redovisar vi Motorcentralens personaldata utifrån mångfalds- och jämställdhetsfaktorer.

Anställningskategori	Män	Kvinnor	Totalt antal
Totalt antal	137	20	157

Anställningskategori	Ålder <30	Ålder 30-50	Ålder >50	Total
Totalt antal	44	63	50	157

	Män	Kvinnor	Totalt antal
Styrelse	2	1	3

	Ålder <30	Ålder 30-50	Ålder >50	Total
Styrelse		2	1	3

Hälsa och säkerhet

Motorcentralen värnar om de anställdas villkor och säkerhet och därför arbetar vi noga med säkerhet i verkstäderna. Våra anställdas säkerhet på arbetsplatsen är noga övervakad och regleras av vår arbetsmiljöpolicy, lagstiftning och arbetsmiljökommitté samt skyddsombud från fackligt håll. Detta arbete innebär att våra medarbetare ska kunna känna sig trygga på arbetsplatsen, att deras rättigheter bevaras och att skador minimeras.

Trots allt detta arbete så skedde det som inte får ske under 2019 en arbetare blev så allvarligt skadad under arbete att han avled av dessa skador. Denna olycka är djupt tragisk och påverkar oss alla. Detta har medfört att vi har satsat ännu mera på de anställdas säkerhet och villkor och kommer att fortsätta driva detta arbete hårt även framgent.



Motverkande av korruption

Korruption inom fordonsindustrin handlar som oftast om offentliga upphandlingar av bilar och lastbilar, försäljning av fordon för transport av kriminellt gods och penningtvätt. Vår verksamhet ska alltid följa svensk lagstiftning och Volkswagen-koncernens riktlinjer. Därför har vi som ambition att varje medarbetare skall känna till dessa regleringar, samt hur korruption fungerar och berör dennes arbetsroll.

Samtliga bolag som säljer produkter från Scania har tillgång till en antikorrupsions guide vid namn "Doing Things Right – A guide to ethics at Scania" på intranätet som de anställda förväntas läsa och förstå. Koden innehåller information och förklaringar kring situationer som kan uppstå i kundrelationer och beskriver hur varje anställd förväntas uppföra sig i dem. Koden inkluderar ämnen såsom mutor, intressekonflikter, sponsorskap och donationer.

Tillförlitlig hantering av kapital

Sedan 2018 har vi varit kontantfria. Det leder inte bara till en effektivare och mer digitaliserad verksamhet utan också till att helt få bort den eventuella roll vi omedvetet kan spela i penningtvätt genom bilköp och bilförsäljning.

Säker finansiering

Våra kunder erbjuds finansieringslösningar för leasing och avbetalning via Nordea samt Volkswagen-finans som har tydliga regler och processer kring tex penningtvätt och PEP personer.

För kundens säkerhet utför vi alltid en kreditprövning av kund för att säkerställa att kunden är lämpad att ingå finansieringsavtal med oss. Dessutom säkerställs att kunden har adekvat kännedom om avtalets innehåll. Hanteringen av personuppgifter i samband med finansieringslösningar regleras av GDPR.

GDPR & Kundintegritet

Personuppgiftshantering, i och med GDPR, är 2017s stora aktivitet runt om bland företagen i Europa. Syftet med GDPR är att ge privatpersoner ökad kontroll över var och hur deras personuppgifter sparas och ställer högre krav på företag att endast behandla personuppgifter i den mån det är nödvändigt. Vi gjorde under föregående år ett stort arbete just kring GDPR med omfattande rensning av register som fanns sedan tidigare och förenklade system för våra kunder att själva kunna plocka bort sina uppgifter hos oss.

Miljö

De materiella aspekterna "livscykeloptimering, ansvarsfull resurshantering och innovationsfrämjande" tycker vi är extra relevanta då vi kan knyta an alla tre aspekter både till en ökad ekonomisk tillväxt och en mer hållbar planet, både idag och i framtiden. Utmaningen för oss som en vinstdrivande verksamhet inom fordonsindustrin upplever vi ofta vara att kombinera tillväxt och hållbarhet, men med hjälp av våra materiella aspekter har vi funnit en framkomlig väg som vi tror leder till framgång med nöjda kunder och ett välmående samhälle. Det är alltså extra viktigt att vi lägger fokus rätt, så att den ekonomiska tillväxten är maximerad vid implementering av vårt hållbarhetsarbete.

Livscykeloptimering

Begagnathandeln innebär en optimerad livscykel, där varje bil utnyttjas till dess fulla potential över årtionden; istället för att gå till skrot och göra plats för konstruktion av ett nytt fordon på marknaden så repareras fordonet och säljs vidare. För oss på Motorcentralen är det viktigt att vi fokuserar våra hållbara processer där vi verkligen har möjlighet att göra skillnad. Därför har vi under 2019 lagt stort fokus på vår begagnathandel av fordon. Under 2019 stod handeln av begagnade fordon för 50% av Motorcentralens totala antal sålda bilar.

Utöver att sälja begagnade fordon erbjuder vi även fordonsreparationer, de reparationerna innebär en ökad livslängd för fordonet. Under 2019 utförde vi ca 16000 reparationer och ca 19500 servicear som ser till att bilen håller längre och lever upp till dom krav som ställs.

Ansvarsfull resurshantering

Resurser såsom energi, avfall, vatten och kemikalier är påfrestande på naturen och är direkt kopplade till klimatförändringar. Vår resursanvändning är minimerad utefter bästa förmåga, t.ex återanvänder vi allt verksamhetsvatten för tvätt av lastbilar. Vi följer generalagenternas krav på miljöhantering, de är ofta mer omfattande än svensk lagstiftning i sin kravställning. Kravställningen säger att alla bolag som agerar återförsäljare av Scaniaprodukter skall använda sig av försiktighetsprincipen. Dessutom innehåller generalagenternas miljökrav riktlinjer kring hantering av material och produkter, en svart lista och en grå lista över kemikalier, utförande av riskkartläggning, hantering och bortforsling av batterier, avfallshantering och mycket mer. Vidare säger standarden att vi som återförsäljare alltid ska sträva efter att återvinna vårt avfall där det går, premiera material med så låg påverkan på hälsa och miljö som möjligt samt också detaljer över hur verkstadsvatten ska renas och separeras från olja innan det når ut till offentliga kanaler.

Vår resursförbrukning för 2019 ser ut som följande:

Sammanställning	
Vattenanvändning	4540m ³
Total mängd avfall	175ton

Total mängd farligt avfall	590kg
Co2 utsläpp från avfall	75.4kg
Procent sålda el-drivna fordon 2018	11%
Ökning sålda el-drivna fordon sedan 2016	48%
Andel återanvänt vatten	78%
Total mängd Co2 utsläpp från egna fordon	228 963kg

Fullständiga tabeller

Elektricitet	Enhet	Energislag	Mängd kwh	Total Co2	kg Co2 per energislag
	Kwh	Vattenkraft	1476000	0	0

Värme		Enhet	Co2	Mängd	Emissionsfaktor (kg per kwh)	Total
	Bergvärme	Kwh	Co2	600000	0	0
	Fjärrvärme	Kwh	Co2	1315283	0,04806	63212kg

Innovationsfrämjande

Fordonsindustrin ligger ofta i fokus när man diskuterar innovation; självkörande el-drivna bilar syns allt mer i nyheterna och alternativa transporttjänster såsom Uber och Bzzt dyker upp i storstäderna. Inom Volkswagen-koncernen lanserade Scania under 2017 nya R-serien av lastbilar där man lyckats minska bränsleförbrukningen med 3%, öka hyttsäkerheten markant samt minska stoppsträckan med 5% tack vare effektivare bromssystem. På personbilsmarknaden är Volkswagen Passat GTE den vanligaste laddbara bilen i Sverige. Vi på Motorcentralen tror att många av framtidens lösningar innebär effektivare resurshantering och en ökad förarsäkerhet. Därför är vi mycket glada över att våra generalagenter arbetar så hårt med ett uppdaterat produktutbud som vi kan erbjuda vår nyförsäljning och marknadsföra på sociala medier men också i lokala tidningar som Bil&Bostad. Under 2019 sålde vi 11% antal laddbara bilar. Under 2020 spås det överstiga 20%. Detta är till stor del beroende på alla nya modeller som våra generalagenter kommer att släppa under kommande år som tex hela Volkswagen ID koncept som är helet bilar, men också ett flertal modeller av hybrider till alla våra märken.

Mänskliga rättigheter

Ett fordon är en komplex produkt som innehåller ämnen och material från alla delar av världens hörn. Därför är det extra viktigt att vi som försäljare av den produkten kan vara säkra på att produkten inte har tagits fram till kompromiss av mänskliga rättigheter. Våra generalagenter följer FN Global Compacts principer i sitt hållbarhetsarbete vilket vi ställer oss bakom.

Hållbar leverantörskedja

Våra huvudleverantörer är Scania och Volkswagen men vi har också fler leverantörer som levererar bl.a. däck, barnstolar och andra tillbehör. Scania och Volkswagen har tydliga ställningstagande inom mänskliga rättigheter, t.ex. har båda nära samarbete med European Automotive Working Group on Supply Chain Sustainability (EAWG). EAWG har tagit fram ett frågeformulär som båda generalagenterna använder sig av vid upphandlingskedet för att säkerställa att leverantörens arbetsförhållanden är i uppnår minimikraven. Volkswagen har en uppförandekod som samtliga leverantörer skall skriva på och som även omfattar leverantörens leverantörer. Koden inkluderar ämnen såsom mänskliga rättigheter, förbud mot barnarbete och tvångsarbete, motverkande av korruption och miljö.

Produktsäkerhet

Mellan januari 2018 och januari 2019 omkom 223 personer i trafiken, vilket är en minskning mot föregående år. Det är dock fortfarande en siffra som är alldeles för hög. Vikten av trafik- och fordonssäkerhet är stor, både i och utanför chassit. Vår största möjlighet till påverkan ligger i att säkerställa insidans säkerhet, både vid reparationer, begagnathandeln samt nyförsäljning. Vi kan även informera och utbilda kunden om de inställningar som medför största möjliga säkerhet. Därför är vi extra glada när generalagenterna har samma fokus, Tex har Scania lanserat sin säkraste lastbil hittills; R-serien. Den har optimerats för säkerhet och energieffektivitet, hytten är utrustad med sido-airbags för att föraren skall vara säker om lastbilen välter, dessutom släpper motorn ut 3% mindre än tidigare modeller.



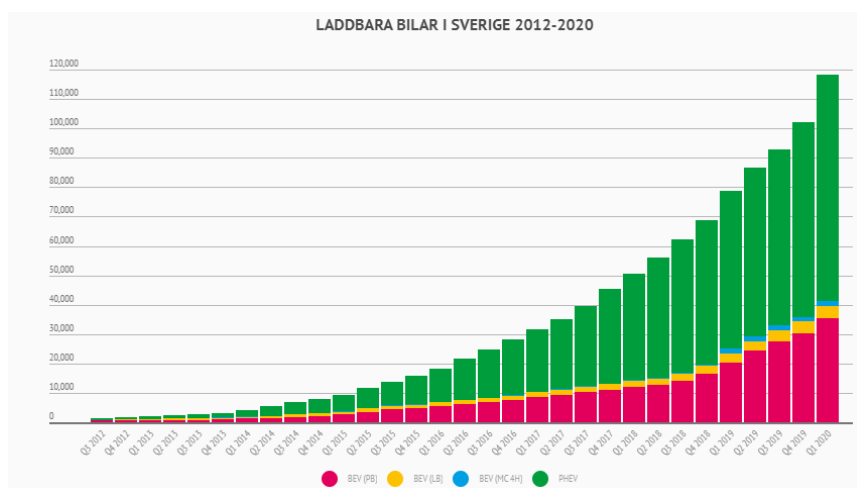
Policyer. Implementering och resultat

Under 2019 var ännu inte vårt arbete med hållbarhetspolicyer och processer fastställt, detta arbete kommer presenteras under 2020. De styrdokument som är relevanta kommer sättas på plats. Dessutom kommer det ges medarbetare möjlighet att på ett gediget sätt ta del av kunskap och effekter för dessa i sitt dagliga arbete.

Trendspaning – Hållbarhet i bilindustrin

Laddbara fordon

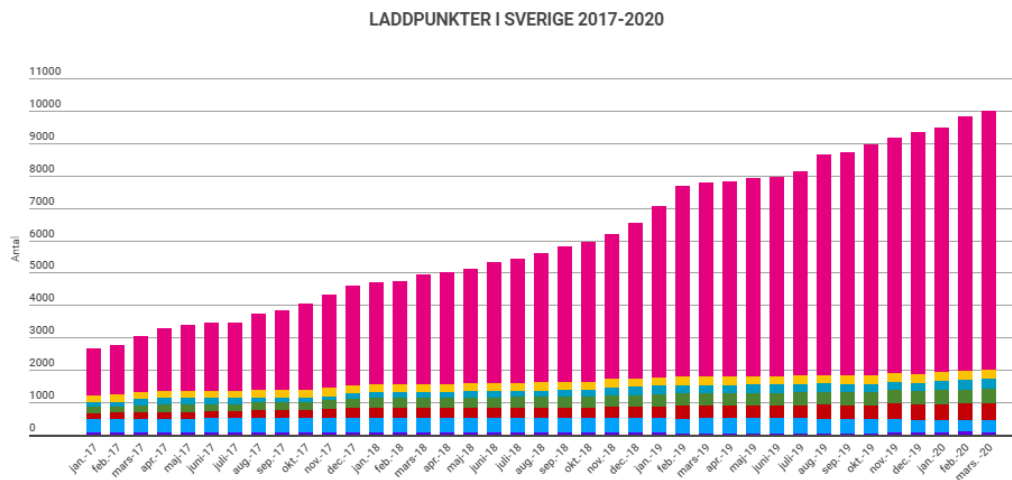
Som återförsäljare av bilar inser vi vikten av att anpassa oss till marknaden och förnyar kontinuerligt vår kunskap om marknaden. I Sverige ökar antalet elbilar och laddbara fordon explosionsartat i takt med att teknologin går framåt och lagstiftningen utvecklas. Vi ser att trenden bör fortsätta i samma riktning, särskilt då regeringen beslutat om införandet av miljözoner i Stockholmsområdet där enbart vissa bensin och dieselbilar får framföras. Statistiken nedan är från Power Circle och Elbilsstatistik och påvisar samma trend som vi ser. Elbilsmarknaden och laddbara bilar ökar.



* Statistik från elbilsstatistik.se (maj 2020)

Vi har idag ett brett el program från alla våra märken och satsningar kommer att fortsätta öka under 2020. Det betyder på att vi är väl positionerade på marknaden även framåt. Alla våra märken satsar också stort just nu med tex Audi E-tron Volkswagen ID som dom stora nyheterna under 2019-20 Dessutom innebär det ett trafiksverige där CO2-utsläppen från fordon minskar. Enligt statistik från Naturvårdsverket minskade utsläppen från personbilar med 7% mellan 2015 och 2018. Det härledde man till effektivare energiförbrukning. För tunga fordon har trenden tidigare sett annorlunda ut, men sedan 2010 har utsläppen minskat även för även denna kategori. Mellan 2010 och 2018 minskade CO2 utsläppen från tunga fordon med 38% på grund av andelen förnybart bränsle som finns att tillgå. Positiva trender för en positivt laddad fordonsindustri. Vi på Motorcentralen är stolta över att få representera varumärken som på så tydliga sätt tar ansvar för sin värdekedja och bidrar till att svenska trafikanter kan känna sig trygga att även de tar ansvar genom sitt fordonsval.

Även antalet laddpunkter fortsätter att byggas ut i hela Sverige och idag finns ett väl utbyggt nät att tillgå för den som väljer en elbil i någon form. Vi kommer själva att under starten på 2020 att installera ett flertal laddpunkter runt om på våra fastigheter.



Ordlista

Ansvarsfull

Att optimera, effektivisera och minimera användningen av

resurshantering

resurser så som energi, avfall, vatten och kemikalier samt att följa lagkrav.

Dieselgate

Refereras till Volkswagens utsläppsskandal där företaget manipulerat motorer och fuskat med avgascertifieringar.

FN Global Compact

FNs kontor för hållbarhet där de har definierat fyra hållbarhetsområden. De har 10 principer som lägger grund till hållbart företagande och vars principer berör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption.

Generalagent Refereras till Scania och Volkswagen.

GDPR

En dataskyddsförordning som är till för att stärka skyddet för privatpersoner gällande de personuppgifter vi lämnar ifrån oss. Förändringen kommer förändra sättet företag samlar in, lagrar och använder personuppgifter. Träder i kraft Maj 2018.

Hållbarhet	Inom svensk lagstiftning innebär hållbarhet följande fem områden: Sociala faktorer, Personal, Miljö, Motverkande av korrupktion och respekt för Mänskliga rättigheter.
Hållbara Leverantörskedjor	Hantering och kontroll av hållbarhetsrisker i leverantörskedjan.
Hållbarhetspolicy	En policy som definierar hur verksamheten arbetar med ett eller flera av hållbarhetsområdena.
Hållbarhetsredovisning	Icke-finansiell redovisning, som redovisar på de 5 hållbarhetsområdena över hur verksamheten mäter, tar ansvar för och lyckas med sitt hållbarhetsarbete.
Jämställdhetsagenda	Att driva frågan om jämställdhetsarbetet, där en jämställdhetsplan kan ingå.
Jämställdhetsplan	En handlingsplan för att främja lika villkor för kvinnor och män på arbetsplatsen. Målet är att öka jämställdheten i arbetslivet.
Klimatförändringar	Förändringar i jordens totala temperatur som till stor del beror på mänskligt beteende och utsläpp av växthusgaser.
Leverantörskod	Kallas även ibland vid sin engelska motsvarighet "Supplier Code of Conduct". Innehåller riktlinjer och skyldigheter angående de krav som SVÅ ställer till sina leverantörer inom etiska affärsprinciper, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljö.
Livscykeloptimering	Optimera användningen av en produkt, i denna kontext få produkten (bil) att utnyttjas till dess fulla potential genom att satsa på reparation och andrahandsmarknaden.

Materialitetsanalys	En analys för att ta reda på de mest relevanta hållbarhetsfrågor som företagets interna och externa intressenter ser som mest angelägna och där man har störst påverkan.
Materiella hållbarhetsaspekter	Väsentliga hållbarhetsaspekter som framkommit via exempelvis en materialitetsanalys.
Miljökrav	Krav med avseende miljöpåverkan som ställs gentemot en verksamhet och/eller produkt/tjänst. Kan exempelvis vara tekniska specifikationer som krav på kemikalier eller att en verksamhet ska följa miljölagar.
Miljörisk	Avser möjligheten för skadliga miljökonsekvenser, exempelvis skador på miljön på grund av kemikalieutsläpp.
Mångfald	Variation av bakgrund såsom kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.
Mångfaldpolicy	En policy som redogör för hur verksamheten arbetar med mångfald på arbetsplatsen.
Märkningar och certifieringar inom hållbarhet	Visar att produkten lever upp till vissa regler gällande exempelvis miljö eller sociala villkor. Fairtrade och Svanen är två vanliga märkningar.
Nyckeltal	Mätbar data som signalerar hur verksamheten utvecklas.
Risikartläggning	Att bedöma och kartlägga risker inom inom exempelvis resurshantering.
Uppförandekod	Riktlinjer för hur ett företag bedriver sin verksamhet ur ett hållbart perspektiv. Innehåller regler för sociala faktorer, personal, miljö, motverkande av korruption och respekt för mänskliga rättigheter.

Källor

<https://www.elbilsstatistik.se/elbilsstatistik>

<https://www.lu.se/article/personalen-ar-foretagets-forsta-kunder>

<https://www.naturvardsverket.se/Sa-mar-miljon/Statistik-A-O/Vaxthusgaser-utslapp-fran-inrikes-transporter/>

Kontaktperson

För frågor om Motorcentralens hållbarhetsredovisningen vänligen kontakta Jakob Granström
info@motorcentralenumea.se